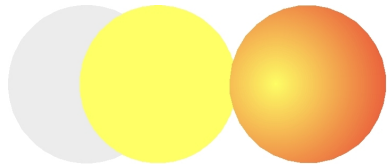


# "Von der Buchidee bis zur Vertragsunterschrift - Erfahrungsbericht einer Autorin"



Martina Diel

Ziele – Wege – Perspektiven //

Coaching für Bewerbung und Beruf

(<http://www.ziele-wege-perspektiven.de>)

Webgrrls Frankfurt

14. September 2013



Ziele – Wege – Perspektiven  
Martina Diel



**Buchideen  
haben  
viele...**



## ...aber

- „Es ist irrsinnig schwer, einen Verlag zu finden.“
- „Wenn ich noch nie was veröffentlicht habe, habe ich keine Chance“
- „Verlage werden mit Manuskripten überschüttet“
- „Es gibt schon viel zu viele Bücher“

# Just don't....



- Mit einem fertigen Manuskript einen Verlag suchen
- Schludrig schreiben und ausschweifen
- Autobiographische Elemente überbewerten
- Starrsinnig sein in Bezug auf Stil und Aufmachung
- Druckkostenzuschussverlage nutzen
- Mit Bedacht: Eigenverlag

# Für wen?



- Genau zielen: Nicht alles für alle anbieten wollen, sondern etwas Spezielles für ausreichend viele
- Nur Mut:  
Es ist schon so ziemlich alles gesagt worden, aber noch nicht von jedem für jeden

# Mit welchem Verlag?



Gualberto 107/freedigitalfotos.net

- Es gibt wirklich viele Bücher und Buchverlage
- Finden Sie den für Sie passenden:  
In wessen Portfolio fehlt genau Ihr Werk?
- Ein guter Verlag zahlt für Ihre Arbeit



Stockimages/freedigitalfotos.net

# Exposé erarbeiten

- Arbeitstitel und Untertitel
- Genre
- Zielgruppe
- Kurzinhalt
- Struktur
- Eckdaten
- Fertigstellungstermin
- Marktanalyse und USP
- Marketing
- Autorenvita
- Probekapitel



[digitalart/freedigitalfotos.net](http://digitalart/freedigitalfotos.net)



# Das Exposé besteht aus...

- Arbeitstitel und Untertitel
- Genre
  - Fachbuch
  - Sachbuch
  - Ratgeber
- Kurzzinhalt
  - Was steht drin?
  - Was ist die Quintessenz?
- Zielgruppe
  - Wer ist die typische Leserin?
  - Wieviele gibt es davon?



Franky242/freedigitalphotos.net

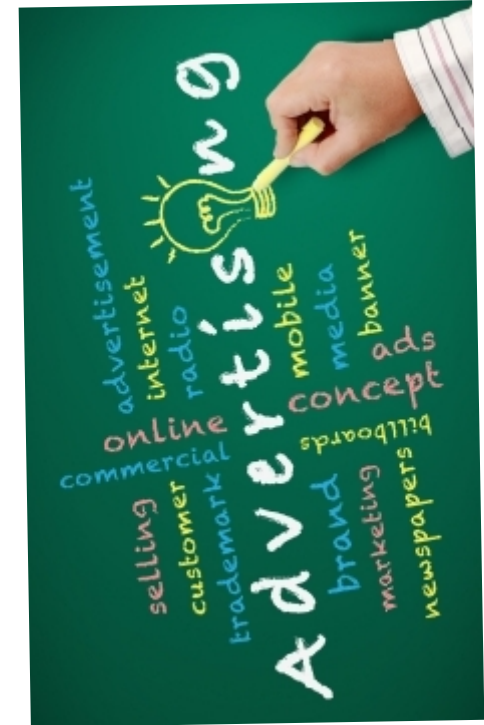


Ziele – Wege - Perspektiven  
Martina Diel



# Das Exposé sagt etwas zu...

- Markt, USP
  - Was gibt es schon?
  - Was unterscheidet mein Buch davon?
  - Wie passt es in das Portfolio des Verlags, in welche schon vorhandene Reihe?
- Marketing, Multiplikatoren
  - Ideen, um das Buch bekannt zu machen:
    - Blog?
    - Gut besuchte Profile in Social networks?
    - Kontakte zu Presse, Fernsehen?



# Über die Autorin....

- Vita:
  - Was qualifiziert mich fachlich?
  - Was habe ich schon geschrieben/veröffentlicht?
- Probekapitel:
  - Wie liest sich das?



Stockimages/freedigitalfotos.net

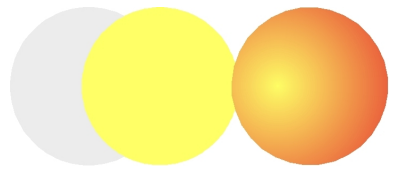


Ziele – Wege - Perspektiven  
Martina Diel

# Das IT-Karrierehandbuch



- Durchexerziert mit dem “IT-Karriere-handbuch” im O'Reilly-Verlag
- Zielgruppe: Menschen in der IT-Branche
- Besonderheit: setzt weit vor Bewerbungen ein und geht weit über Bewerbungen hinaus
- Die 4. Auflage wird am 22. September erscheinen - auch als Ebook



# Ihre Fragen?

Folien gibt es in Kürze unter:

<http://www.ziele-wege-perspektiven.de>